



# CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

---

SAVING THE AMAZON

Calle 84 #27-10 Polo club  
Bogotá DC, Colombia  
[www.savingtheamazon.org](http://www.savingtheamazon.org)

## PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN.....	2
SECCIÓN 1. Aspectos generales de la Fundación Saving The Amazon .....	3
1.1 Historia de la Fundación Saving The Amazon .....	3
1.2 Pilares del proyecto .....	3
1.3 Campañas Colaborativas .....	4
1.4 Premios.....	4
1.5 Comunidades empoderadas .....	5
1.6 Bosques empresariales .....	5
1.7 Resultados ambientales .....	6
1.8 Metodología .....	6
1.9 Beneficios del proyecto para las Comunidades .....	6
1.10 Beneficios del proyecto para la Empresa.....	7
2. Direccionamiento estratégico .....	7
2.1 Misión .....	7
2.2 Visión.....	7
2.3 Objetivo General .....	7
2.3.1 Objetivos Estratégicos .....	7
2.4 Valores Corporativos .....	8
2.5 Principios Corporativos.....	8
2.6 Organigrama.....	9
SECCIÓN 3. Relaciones entre partes interesadas .....	10
3.1 Código de conducta de la Fundación.....	10
3.2 Relaciones comerciales.....	10
3.3 Pautas de conducta de la relación entre la fundación y sus funcionarios.....	10
3.4 De las relaciones con las comunidades.....	11
3.5 De las relaciones con proveedores .....	11
3.6 De la comunidad y el medio ambiente .....	12
SECCIÓN 4. Aprobación, modificación y derogatoria del Código.....	12
4.1 Divulgación del código de buen gobierno .....	12
4.2 Vigencia y modificaciones .....	12



## INTRODUCCIÓN

### Objeto y ámbito de aplicación del Código de Buen Gobierno

El CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO es un documento que recopila las reglas y normas que buscan regular las relaciones entre los diferentes intereses grupos de interés de la organización; aquí podrán encontrar la historia de la Fundación, las normas, valores éticos, principios, entre otros.

Además, este documento recopila los principales lineamientos que permiten brindar la confianza en ella por parte de los donantes, voluntarios, aliados, comunidades y empresas vinculadas a la fundación

Adicionalmente a través este Código, la Dirección y grupo de colaboradores expresan su compromiso con la entidad orientado hacia el logro de un excelente servicio, asegurando la transparencia en la gestión de todas sus actividades.

De conformidad con lo anteriormente indicado, mediante la adopción del presente Código, LA FUNDACIÓN SAVING THE AMAZON pretende comunicar a todos sus Grupos de Interés, los aspectos de mayor trascendencia en materia de Gobierno Corporativo.

*Daniel Gutiérrez*

---

**Director: Daniel Gutiérrez**  
**Fundación Saving The Amazon**



## SECCIÓN 1. Aspectos generales de la Fundación Saving The Amazon

### 1.1 Historia de la Fundación Saving The Amazon

Saving The Amazon es una fundación Colombiana la cual nace como un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa Servinformación-Localización Inteligente, empresa líder en sistemas de información geográfica y Partner Premium de Google en Colombia.

Hace más de ocho años, la fundación está trabajando de la mano con las comunidades indígenas y afrodescendientes por la conservación de La Amazonía, esto por medio de la siembra y cuidado de árboles en el Gran Resguardo Indígena del Vaupés, uno de los propósitos de esta iniciativa ha sido el empoderar a las comunidades con el fin de evitar la deforestación y compensar la tala indiscriminada de árboles a través del uso de la plataforma Saving Gear.

En el año 2015 la plataforma ganó el Premio Ingenio Proyecto más Destacado y posterior a ello ganamos el Premio Portafolio 2018 de Medio Ambiente.

En los más de ocho años de trabajo hemos desarrollado empíricamente un modelo para brindar una alternativa económica a las comunidades de las selvas húmedas tropicales, sembrando y cuidando árboles agroforestales controlados y

supervisados por una plataforma tecnológica.

En este proceso hemos obtenido vínculos de siembra de árboles con las comunidades indígenas de la etnia Cubeo y Wanano en la Amazonía de Colombia, con la Asociación de Mujeres Cabeza de Hogar del Pacífico y con las víctimas del conflicto armado en Bojayá, esto en la selva del pacífico. Últimamente hemos iniciado siembras en Tayazú y Yabaraté de la etnia Wanano en el Amazonas Brasileiro.

### 1.2 Pilares del proyecto



- Restauración y conservación:

Nuestra experiencia indica que inicialmente el proceso de siembra se realiza para seguridad alimentaria y posteriormente para empresas verdes.

El modelo de negocio, pretende que no se “siembre por sembrar”, sino que se seleccionen categorías de árboles nativos de la región, endémicos y de las zonas establecidas para la siembra, pero que a la vez sean



productivos como frutales nativos o que brinden semillas para su comercialización.

- Inclusión social:

Este es un proyecto de empoderamiento de las comunidades ya que ellas son las responsables de la siembra de árboles en su territorio, deciden el tipo de árbol nativo que se va a manejar y que persona lo siembra y lo cuida con su sabiduría ancestral. La organización indígena es la que coordina, dirige y supervisa el proyecto.

La supervisión por medio de la tecnología nos ha permitido empoderar a las comunidades, pues al ser ellas las que se organizan para cumplimiento de la oferta de valor, el proyecto se convierte enteramente propio.

- Plataforma Saving Gear:

La siembra y cuidado de cada árbol se controla mediante la página [www.savingtheamazon.org](http://www.savingtheamazon.org), el cual también cuenta con otro canal como lo es la plataforma: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.servin.savingamazon>. Al árbol ser sembrado y marcado, se toma un registro fotográfico georreferenciado como constancia de siembra. Los indígenas cuidan del árbol y en el mes 6, 12, 18, 24, 30 y 36 envían una foto de trazabilidad del desarrollo y crecimiento del árbol.

Por medio de la tecnología se maneja plena seguridad para la persona que ha adoptado el árbol desde cualquier lugar del mundo, ya que fácilmente puede supervisar cada uno de ellos visualizando el cuidado que se le ha brindado.



### 1.3 Campañas Colaborativas

En la cosmología de los indígenas de la Amazonia se concibe que los humanos morimos dos veces: cuando dejamos de respirar y cuando dejan de pronunciar nuestro nombre. Con [www.savingtheamazon.org](http://www.savingtheamazon.org) todos podemos participar en la conservación de la Amazonia, y compensar la huella de carbono

### 1.4 Premios

- Innpulsa Convocatoria Innovación 2012:

Hemos sido ganadores en el año 2.012 con categoría: Proyecto Innovación, donde se ha desarrollado con la iniciativa de





contribuir a fortalecer las capacidades en la exposición en los ecosistemas.

- Premio Ingenio 2015 Proyecto Más Destacado:

Hemos sido ganadores con categoría: Proyecto Destacado; en esta categoría en donde se destacan los mejores casos de éxito de software a nivel nacional.



- Portafolio 2018 Medio Ambiente:

Hemos sido ganadores con categoría: Protección Medio Ambiente; en esta categoría en donde se destacan los mejores proyectos en la conservación de la naturaleza y de responsabilidad social.



### 1.5 Comunidades empoderadas

#### Departamento del Chocó

- Mujeres Cabeza de Hogar del Pacífico (MUCAHOPA)

- Agricultura Limpia Bojayá

#### Departamento del Caquetá

- Resguardo indígena Puerto Zábalo y los Monos
- Resguardo indígena Monochoa
- Resguardo indígena Huitorá
- Comunidades de campesinos

#### Departamento del Vaupés:

- Comunidad Yavaraté
- Comunidad Tucandira
- Asociación de Comunidades Indígenas Tradicionales del área de influencia de la micro central eléctrica de Mitú (AATICAM).
- Santa Cruz
- Timbó
- Trubón
- Puerto Esperanza
- Puerto Paloma
- Pueblo Nuevo

### 1.6 Bosques empresariales

Unilever, Jhonson & Jhonson, El Espectador, Mercado libre, Nielsen, Pavimentos Colombia, Aviomar, Findeter, Servinformación, Botanique, Bon Bonite, Colegio Gran Bretaña, Cane Power, Facturas & Negocios, Corrupack, Notaria 53, Procables, Puro Cuero, Representaciones Grey, Sistole, Seguros Bolivar, Crudo, Global Seguros de Vida, Consejo Estudiantil Uniandino, Línea Adhesiva, Medical Supply SAS, Canaima,



Aviomas, Atopia, Page Group, Transfiriendo, ECS, Pavimentos Colombia, Misty Wells, Canal 1, M3 Music, Publicis Groupe, Mc Cain, Aleli Home Decor, UPL, Compara Software, ¡y muchos más!

### 1.7 Resultados ambientales

- Primera compensación obligatoria dictada por la ANLA que sucede en territorios colectivos
- Conservación ambiental: 60.000 hectáreas Mitú-Vaupés, Amazonía Colombiana
- Conservación ambiental: 1.250 hectáreas en Solano, Caquetá
- Más de 60,000 árboles sembrados en Vaupés con el gran resguardo indígena del Vaupés.
- Pioneros del Proyecto Bosques de Paz.

### 1.8 Metodología



### 1.9 Beneficios del proyecto para las Comunidades

- Reciben ingresos por la siembra, las siembras y el cuidado.
- Se empoderan a través de la toma de decisiones.
- Reciben capacitaciones forestales y organizativas.
- Los árboles son proveedores de alimentos, medicinas y elementos de construcción.
- Conservan su cultura y creencias alrededor de la naturaleza.
- Creación de empresas verdes.



## 1.10 Beneficios del proyecto para la Empresa



## 2. Direccionamiento estratégico

### 2.1 Misión

Promovemos mejores condiciones de vida en el planeta, mitigando los impactos del cambio climático a través de plataformas colaborativas que empoderan y protegen a las comunidades habitantes del Amazonas y el bosque húmedo tropical.

### 2.2 Visión

Seremos reconocidos en el mundo como la plataforma más efectiva en restauración forestal y protección de comunidades vulnerables en la Amazonía y el bosque húmedo tropical.

### 2.3 Objetivo General

Aliarnos con comunidades indígenas de la Amazonía y de la selva húmeda tropical, para el desarrollo de

proyectos sostenibles de restauración ambiental, apoyados con tecnología, que permita superar la pobreza, en armonía con la diversidad cultural y la sabiduría ancestral.

#### 2.3.1 Objetivos Estratégicos

- Vender al mundo, por medio de la plataforma colaborativa, la siembra y cuidado de árboles en el Amazonas y el bosque húmedo tropical.
- Establecer convenios de colaboración y proyectos de desarrollo con gobiernos y empresas para restaurar, reforestar y mantener las hectáreas de terrenos en la comunidad Amazónica.
- Contribuir a la creación de empresas verdes de familias indígenas y su seguridad alimentaria.





- Desarrollar campañas de divulgación y sensibilización sobre la importancia de la preservación de los bosques como estrategia de mitigación de los impactos del cambio climático y protección de comunidades vulnerables.

## 2.4 Valores Corporativos

- **Honestidad:** Hacer uso adecuado de la comunicación asertiva y veraz hacia los clientes acatando las normas de la empresa.
- **Respeto:** Seguridad en el buen trato a los demás, escuchar y entender a los clientes ayudará a brindar un excelente servicio para la entrega de información y productos.
- **Responsabilidad:** Dar cumplimiento a los deberes y compromisos laborales, manejar el orden y la subordinación en cada uno de los procesos que son desarrollados dentro de la Fundación.
- **Eficiencia:** Realizar nuestro servicio con efectividad sin descuidar factores importantes que conllevan a la satisfacción del cliente.
- **Pasión:** Brindar un completo compromiso social con el corazón y con la mente.
- **Trabajo en equipo:** Realizar actividades en conjunto,

desarrollando el proceso de la mejor manera.

- **Diversidad:** Respeto por cada una de las creencias y valores tanto de los trabajadores como de los clientes externos.
- **Solidaridad:** Colaboración mutua entre los integrantes de la Fundación, sobre todo cuando se vivencian momentos difíciles.

## 2.5 Principios Corporativos

**Sostenibilidad:**

- Las personas que trabajan en la fundación tienen hábitos de consumo orientados a la sostenibilidad
- Se quiere llegar a posicionar a la fundación de manera positiva en entornos no laborales
- Los trabajadores buscan en su día a día laboral, optimizar los recursos de la fundación para que sea sostenible financieramente.

**Enfoque al logro:**

- Generar plan de acción y actividades concretas para conseguir objetivos definidos
- Una persona que vive este valor está continuamente retroalimentándose así mismo para medir su desempeño de acuerdo al logro



- Medición colectiva y periódica en cuanto a avances y consecución de logros

Relaciones interpersonales:

- Apoyo al trabajo de los demás cuando estos lo necesitan.
- Busca el bienestar para todo el equipo y no solo el propio.

Comunicación asertiva:

- Escucha activamente y con respeto a sus compañeros y

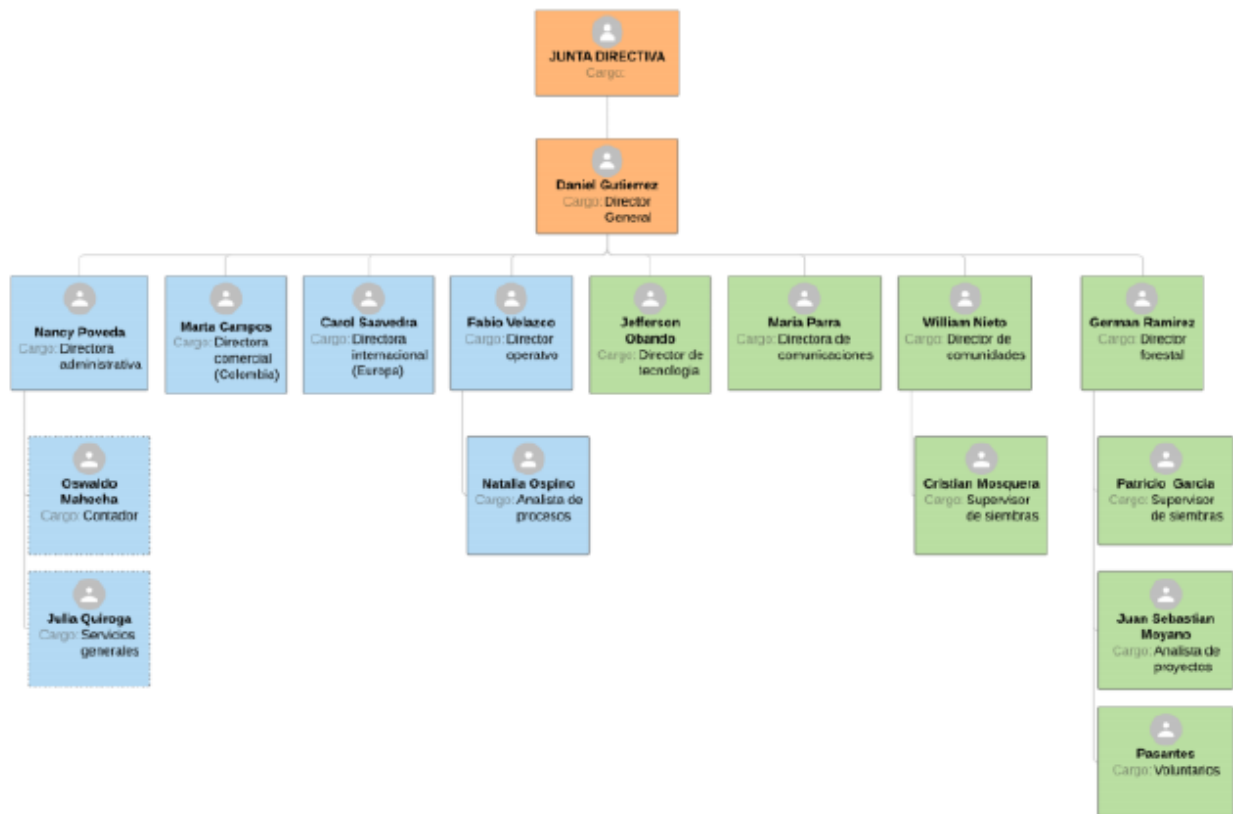
responde dentro de lo posible de la mejor manera

- Se busca fomentar la comunicación entre las diferentes áreas

Resiliencia:

- Se da solución a problemas de manera innovadora
- No evita los problemas, sino que les da prioridad y busca afrontarlos.

2.6 Organigrama



## SECCIÓN 3. Relaciones entre partes interesadas

### 3.1 Código de conducta de la Fundación

En la fundación Saving The Amazon todas las actividades que se realicen serán bajo estrictas normas dirigidas al cumplimiento del objeto social, esto con énfasis y prioridad en el bien común y el servicio a la comunidad, parámetros los cuales se deben acatar de forma interna y externa fomentando relaciones de confianza entre ambas partes.

### 3.2 Relaciones comerciales

Para la fundación es muy importante que la relación con los clientes se desarrolle a través de un excelente servicio, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Nuestro cliente es el eje de la estrategia y razón de nuestra organización
- Las empresas y aliados que contraten servicios con Saving The Amazon se comportarán de manera transparente, coherente, recta y clara.

Los compromisos básicos de las empresas y aliados son:

- Respeto: Base de la relación con nuestros clientes
- Buena fe: Lo que implica actuar de forma recta y honesta con la convicción de que está obrando sin perjudicar a terceros y dando estricto cumplimiento de ley.
- Compromiso: Adoptando posiciones de liderazgo en temas del Medio Ambiente, participando y apoyando las campañas de la Fundación.
- Suministro de información: Las Empresas y Aliados deben suministrar la información necesaria requerida por Saving The Amazon, respetando siempre la legislación vigente sobre el derecho de habeas data.

La fundación propende en generar con sus clientes relaciones a largo plazo, donde prevalezca la confianza y el respeto.

### 3.3 Pautas de conducta de la relación entre la fundación y sus funcionarios

Saving The Amazon trabaja bajo los valores y principios establecidos en la Fundación y mencionados anteriormente en el código. La gestión humana se basa en los siguientes puntos.

- Desde un inicio es responsabilidad de la Dirección obtener el conocimiento necesario de sus trabajadores, brindando apoyo permanente a su desarrollo profesional y personal.



- Brindar un adecuado método de inducción a cada uno de los nuevos colaboradores a la Fundación.
- Hacer entrega de un adecuado puesto de trabajo y las herramientas necesarias para su ejecución.
- Generar evaluaciones de desempeño, con el fin de medir su rendimiento y retroalimentando de manera formal buscando oportunidades de mejora

### 3.4 De las relaciones con las comunidades

Para Saving The Amazon la razón de ser de su actividad es el bienestar de las comunidades indígenas de la Amazonia, ya que son ellas las que merecen el enfoque principal hacia el aprecio, respeto y cuidado por su conocimiento y por ser el eje de la conservación de los bosques. Su cuidado especial es aplicable a cada uno de los proyectos que la Fundación realiza, relacionando la integridad de ambos campos.

La fundación cuenta con personal capacitado para desempeñar su labor y llevar una comunicación asertiva, obteniendo una afectiva relación con las comunidades indígenas.

### 3.5 De las relaciones con proveedores

La Fundación en su actividad con relación a los proveedores ha establecido ciertas normas y procedimientos para la ejecución en los procesos de compra de bienes y/o servicios, contratación y uso de recursos, esto con el fin de que sea desarrollada de forma ágil y adecuada garantizando el apoyo de respuesta a cada una de las necesidades de la Fundación.

Cada una de las acciones realizadas por los miembros de Saving The Amazon se deben basar de acuerdo a principios éticos como lo son el respeto, la transparencia, la responsabilidad y la honestidad y por otro lado teniendo en cuenta la calidad y beneficio de lo que se desee buscar.

- Los proveedores deben cumplir con las siguientes características:
- La calidad de los productos debe satisfacer las necesidades de la Fundación.
- Los tiempos de entrega del producto y/o servicio debe ser el indicado inicialmente.
- El valor del producto y/o servicio sea beneficioso para la fundación.
- Condiciones de pago amplias.
- Manejo de garantía ya sea por algún defecto del producto.
- Que cumpla con los requisitos legales exigidos en el Estatuto Tributario Colombiano.





### 3.6 De la comunidad y el medio ambiente

La Fundación desarrollará sus actividades por una administración ambiental adecuada y sana, realizando procesos de restauración forestal y su conservación, esto con el conocimiento ancestral de las comunidades indígenas.

## **SECCIÓN 4. Aprobación, modificación y derogatoria del Código**

### 4.1 Divulgación del código de buen gobierno

Se encontrará disponible a los grupos de interés como lo son: trabajadores, comunidades, donantes, voluntarios, aliados, empresas vinculadas, entre otros, de manera directa y a través de la página web de la Fundación [www.savingtheamazon.org](http://www.savingtheamazon.org)

### 4.2 Vigencia y modificaciones

El presente código entrará en vigencia a partir de su aprobación por parte de la Asamblea de Asociados y será modificado por decisión de los mismos.





SAVING THE AMAZON